

Projektname		Ärende-ID
Livskraftigt företagande/ "Driv eget"		27459
Stödmottagare		Organisationsnummer
Falun Borlänge - regionen		556645-9284
Redovisningsperiod	Total projektperiod	Lägesrapport nr.
090601-090831	080101-101231	9
Insatsområde	Åtgärd	Sökt belopp för utbetalning
Entreprenörskap	1.2	

## 1. Sammanfattning av periodens verksamhet och kostnader, inkl. tidsplan

Beskriv hur projektet fortlöper verksamhetsmässigt och kostnadsmissigt i förhållande till beslutet om stöd. Ange vilka aktiviteter som har genomförts inom redovisningsperioden. Om resor har genomförts ska en resebeskrivning som tydliggör kopplingen till projektets syfte och mål bifogas. I nedanstående tabell ska aktiviteter enligt beslut om stöd fyllas i. Markera med x om ungefärlig budget hålls för respektive aktivitet. Ge en kommentar till respektive aktivitet vid behov.

**Organisation:** Mathias Bergqvist anställd som projektledare har under perioden varit föräldraledig. Monica Rönnlund har under denna tid gått in som tf projektledare och arbetat motsvarande 15 % juni, 12 % juli och 5 % augusti i projektet. Sara Bodin, projektkoordinator, 50 % och Helen Benjaminsson ansvarig för projektadministrationen 40 %.

Konsulterna som projektet upphandlat är Barbro Trum som via sitt företag Trum Management är projektledare för "Kan hon kan jag" (kvinnors företagande), Lars Fors arbetar via sitt företag Bärke Corporate Development med ägarväxlingar och Helén Gustafsson, Kollegan i Dalarna verksam i huvudsak inom det område som vi kallar för "Ny start". Utöver dessa är NyföretagarCentrum Falun och NyföretagarCentrum Borlänge Gagnef Säter upphandlade för att sköta nyföretagar rådgivningen i respektive kommun.

"Ledningsgruppsmöten" hålls med jämna mellanrum. Under perioden har tre protokollförda möten hållits. Anteckningarna bifogas.

**Verksamhet:** Livskraftigt företagande/"Driv eget" har fokusområdena - "kvinnors företagande" (Kan hon kan jag), "ny start" och "ägarväxling". Aktiviteter genomförs både inom respektive fokusområde och övergripande/gemensamt.

### Övergripande

Under perioden har följeforskarna avslutat utvärderingen av det sk. Erfarenhetsnätverket som ingår i "Kan hon kan jag". Utvärderingen var väldigt positiv, med nöjda deltagare och uppfyllda mål. Utvärderingen bifogas. Under hösten kommer följeforskarna utvärdera coachprogrammet som vi arrangerat mot entreprenadföretagen.

De resor som skett utanför regionen, under perioden, är resor till två utbildningar i Stockholm.

Under sommaren har arbetet pågått med att förbereda inför höstens aktiviteter. Vilket innefattar allt från bokning av lokaler och föreläsare till framtagning av annonsmaterial.

"Kan hon kan jag" - satsning på kvinnors företagande.

Erfarenhetsnätverket, som består av tio företagarkvinnor har under det senaste året träffats åtta gånger. Detta erfarenhetsnätverk har pågått i ett år och kommer därmed att avslutas. Intresse finns från några av deltagarna att fortsätta träffas. Planering pågår inför starten av ett nytt erfarenhetsnätverk som kommer bestå av dels deltagare från det "gamla" erfarenhetsnätverket dels av relativt nystartade företag. Följeforskarna har utvärderat erfarenhetsnätverket, utvärderingen bifogas.

Planering inför höstens inspirationskvällar, där företagarkvinnor berättar för andra kvinnor hur det är att vara företagare, har pågått med kontakter med föreläsare. Inför hösten planeras det för sex stycken inspirationskvällar. Två stycken i Falun och Borlänge, en vardera i Ludvika och Smedjebacken.

Utvärdering av "Kan hon kan jag" bifogas.

**"Ny start"** fokuserar på att inspirera och stödja personer som vill starta företag eller nyligen har startat företag.

Coachprogrammet som vi har tillsammans med Byggutbildning Star, som ägs av Dalarnas Byggmästareförening, börjar lida mot sitt slut då företagarna haft en coach i ett år. Som nämnts ovan kommer följeforskarna att utvärdera coachprogrammet till hösten.

Uppstarten av branschgruppen turistföretagare (nystartade 1-3 år) går enligt plan och ett färdigt utvecklingspaket på fem tillfällen finns framtaget vilket kommer startas upp under hösten.

Planeringen inför uppstarten av branschgrupp handel har fortsatt och ett färdigt program finns framtaget. Seminarserierna mot turism och handel kommer delvis att samköras.

En affärsutvecklingsseminarieserie kommer att arrangeras till hösten. Aktiviteten har tidigare inte arrangerats och vänder sig till relativt nystartade företagare som vill vidareutveckla sin verksamhet. Vi har haft efterfrågan från företagare inom detta område.

Fokusområdet **"Ägarväxling"** ska inspirera och stödja personer som ska ta över eller har övertagit ett befintligt företag.

En mall för affärsplan för övertagande av företag och en checklista har tagits fram och även stämmts av med banker, Almi, företagsförmedlare och revisionsbyråer. Materialet kommer att underlätta för personer som funderar på att överta ett företag att göra en analys och få information om det företag de planerar att överta. Materialet har testats dels på seminarieserien på tre tillfällen i hur man övertar ett företag, dels av fem personer som är i processen att köpa ett företag.

Sedan projektet startade har rådgivning skett till 14 personer som funderar på att överta ett företag. Av dessa har sju personer fullföljt sin plan och köpt företaget.

#### **Samverkan med andra projekt och aktörer:**

Med nedanstående aktörer har projektet haft kontakt och/eller samarbete med under perioden.

- Byggutbildning Star/Dalarnas Byggmästareförening – ett gemensamt coachprogram för entreprenadföretag pågår. 10-tal företag ingår.
- NyföretagarCentrum från respektive kommun – ingår i "Driv eget" referensgrupp och är upphandlade för att göra den inledande rådgivningen till nyföretagarna.
- Winn: Stiftelsen Teknikdalen, Triple Steelix, Högskolan Dalarna, Almi Företagspartner – har regelbundna träffar för att informera varandra och uppnå effektiv regional utveckling.
- Projektet W7 – samverkan inom kvinnors företagande. Löpande kontakt.
- Triple Steelix – Regelbundna avstämningar och kontakt när behov av samordning uppstår.
- Teknikdalens Företagsinkubator – medverkar i deras arbetsgrupp.
- Boomtown – ger rådgivning till musiker som vill starta företag.
- Näringslivskontoren – Löpande kontakt.
- Turist- och handelsansvariga i respektive kommun – kontakter med anledning av att vi till hösten kommer börja arbeta med turist- och handelsbranscherna.
- Företagarna – löpande kontakt för att samordna och dra upp riktlinjer för hur vi tillsammans ska arbeta med ägarväxlingar.
- Andra aktörer – revisionsbyråer, banker m fl. förs löpande diskussioner med och kommer användas som föreläsare på våra aktiviteter och utvecklingsprocesser.

#### **Tidsplan:**

Håller tidsplanen.

Aktivitet enligt beslutad tid- och aktivitetsplan	Inom budget	Kommentar
Anställning av projektmedarbetare	X	Har den bemanning som för närvarande krävs. Det har varit svårt att hitta personal att anställa, därför kommer en reviderad budget att skickas in i början av 2010, där konsultkostnaderna ökas.
Kundanpassad individuell rådgivning, nystartprocessen	X	Pågår via NyföretagarCentrum.
Seminarier nystartprocessen	X	Starta eget seminarier genomförs löpande. Arrangeras tillsammans med NyföretagarCentrum.
Kundanpassad individuell rådgivning, ägarväxling	X	Pågår.
Seminarier ägarväxling	X	Seminarie serien på tre kvällar genomförs vår och höst.
Branschspecifika seminarier/nätverksaktiviteter	X	Insatser mot turism, handel på internet och entreprenadsidan har genomförts.
Start och drift av nätverk	X	Ett nätverk för entreprenadföretagare och ett för kvinnor pågår. Nätverk för handel och turism håller på och startas upp.
Start och drift av delprojekt: kvinnors entreprenörskap	X	Pågår
Informationsspridning om verksamhet och resultat	X	Via media, seminarier och till alla de samverkansaktörer som vi har.
Projektutvärdering och slutredovisning	Över budget	Följeforskarens arbete pågår. Över budget pga. de nya regler på fölieforskare som kom efter att ansökan skickats in.

## 2. Avvikelser från ansökan och beslut

Beskriv eventuella verksamhetsmässiga, tidsmässiga och ekonomiska avvikelser från ansökan och beslut. Lämna en motivering/förklaring till hur avvikelserna har uppkommit och hur det påverkar projektgenomförandet. Beskriv vilka åtgärder som har vidtagits/ska vidtas med anledning av avvikelserna. Ange om avvikelserna föranleder en ansökan om förändring av projektet.

En revidering av budgeten kommer skickas in i början av 2010. Revidering kommer ske där "egen personal" minskas och flyttas över till "kostnad externa tjänster".

## 3. Uppnådda resultat

Beskriv de hittills uppnådda resultaten och utfallet av angivna indikatorer. Ange namn och, om möjligt, organisationsnummer på eventuella nya företag samt beskriv vilken typ av eventuella nya arbetstillfällen som skapats som ett resultat av projektets verksamhet.

Indikatorerna följs upp halvårsvis och en uppföljning av indikatorerna sker i denna lägesrapport.

Mål	Status	Kommentar
Att intresset för företagande ökar i regionen.	Pågår	Inspirationskvällar och starta eget seminarier genomförda. Kampanj genomförs.
Att andelen företag som drivs av kvinnor ökar i regionen.	Pågår	Inspirationskvällar för kvinnor har genomförts och utöver "Driv eget" drivs två projekt, inom Falun Borlänge-regionen, riktat till denna målgrupp.
Att andelen företag som överlever de tre första åren ökar i regionen.	Pågår	Insatser mot entreprenadsidan pågår. Seminarier för marknadsföring på internet har genomförts. Insatser mot handel och turism branschen har påbörjats. Erfarenhetsnätverk för kvinnor pågår.

Att andelen lyckade ägarväxlingar ökar i regionen	Pågår	Arbetsmodell finns framtagen som delvis testats. Rådgivningar genomförts.
Att samarbetet mellan de sex kommunerna som omfattas av projektet utvecklas.	Pågår	Löpande kontakter med olika personer i kommunerna.
Att bygga en plattform och vara en förebild för hur regionen kan samarbeta med ägarväxling	Påbörjat	Arbetet med att bygga en plattform har påbörjats och disk. löpande med nyckelaktörer.

Kortsiktiga Mål – som angavs i ansökan	Kommentar
<b>Nystartsprocessen - avser 1/1-08 - 30/6-09</b>	
Minst 400 rådgivningar till personer som funderar på att starta eget ska genomföras	330 personer har fått rådgivning sedan projektets start.
Minst 60 nystartade företag ska få personlig enskild rådgivning	En grupp på 10 nystartade entreprenadföretag har fått en branschkundig coach under ett år. Insatser mot turism har påbörjats.
Minst 6 seminarier till nyföretagare ska genomföras och minst 200 personer ska ha deltagit i dessa	7 seminarier serier på totalt 49 seminarier har genomförts. 145 personer har deltagit.
Minst 12 branschspecifika seminarier/nätverksträffar ska genomföras och minst 180 personer ska ha deltagit i dessa	De branschträffar som genomförts är mot entreprenadbranschen, handel på internet och turism. Totalt har sju seminarier arrangerats med 103 deltagare.
Minst 6 seminarier/företagsträffar för företag 0-3 år ska genomföras och minst 120 personer ska ha deltagit i dessa	Ett seminarium och en seminarier serie på 3 träffar med totalt 49 deltagare har arrangerats.
<b>Ägarväxlingsprocessen - avser 1/1-08 - 30/6-09</b>	
Minst 60 individuella möten med personer som har genomfört en ägarväxling ska genomföras	Sedan projektstart har 13 personer träffats och fått rådgivning inför sitt företagsköp. Av dessa har sju personer hittills köpt företaget.
Minst 6 seminarier för målgruppen ägarväxlingar ska genomföras och minst 60 personer ska ha deltagit i dessa.	Två seminarier serier på totalt sex seminarier har arrangerats med 24 deltagare.
Ett nätverk med befintliga företagare som vill stödja nya företagare, som coacher, ska startas	Håller på att startas upp.
<b>Kvinnors företagande - avser 1/1-08 - 30/6-09</b>	
Inspirationskvällar	13 inspirationskvällar har arrangerats med 188 deltagare.
Affärsutveckling; Erfarenhetsnätverk	En grupp på 12 företagare har träffats vid 8 tillfällen.

#### 4. Indikatorer

Ange här projektets hittills uppnådda, sammanlagda utfall för indikatorerna (jämför med förväntade indikatorer i beslutet). Var uppmärksam på om indikatorn ska delas upp på kvinnor/män samt kvinnor/män med utländsk bakgrund.

Indikator	Kvinnor	Män	Varav kvinnor/män med utländsk bakgrund	Antal
Antal nya/skapade arbetstillfällen (fördelat kvinnor och män)	36 (62)	36 (63)	3 (26)	75(125)
Antal nystartade företag (fördelat på ägda av kvinnor och ägda av män)	36 (40)	36 (40)	3 (17)	75 (80)
Antal nystartade företag med delat/mixat ägande				
<b>Åtgärdsspecifika indikatorer (se beslut om stöd)</b>				
Entreprenörsfrämjande insatser				1(1)

#### 5. Jämställdhet/Integration och mångfald/Miljö/Folkhälsa

vilken påverkan har projektet haft på jämställdhet, integration och mångfald, miljö och folkhälsa? Beskriv utförligt de insatser som gjorts inom dessa områden. Folkhälsa är ett obligatoriskt kriterium för samtliga projekt inom programområde Östra Mellansverige. Projekt inom andra programområden får gärna använda möjligheten att beskriva sin verksamhet ur ett folkhälsoperspektiv.

Miljö: Planeras att genomföras i samverkan med Stiftelsen Teknikdalen där miljö läggs in som en del i starta eget seminarierna.

Jämställdhet: Särskild hänsyn har tagits till jämställdhetsperspektivet då "kvinnor som entreprenörer" (i vår dagliga kommunikation ersatt av det smidigare - "**Kan hon kan jag**") är ett eget delprojekt. Projektets referensgrupp består av tre kvinnor och två män. Ledningsgruppen består av två män och fyra kvinnor. Aktiviteterna inom "Kan hon kan jag" redovisas ovan.

Som ett resultat av "Driv eget" har vi sett att det finns ett behov att mer konkret arbeta med attityder och förebilder för kvinnors företagande. Som ett led i detta är Falun Borlänge-regionen projektägare till "Attityder och förebilder i Dalarna" som finansieras av Tillväxtverket och Länsstyrelsen.

Falun Borlänge-regionen driver även det ettåriga projektet "Att nå kvinnor som vill köpa företag". Projektet samordas med "Driv eget" och förstärker projektets jämställdhetsfokus ytterligare.

Integration: Vi delar lokaler med Almi IFS (som arbetar med rådgivning till invandrare som vill starta eget företag) Vi arbetar gemensamt för att få fler invandrare på våra aktiviteter.

Projektet hjälper även till med ägarväxlingsfrågor, i samband med dessa finns möjlighet att förbättra arbetet med jämställdhet, integration och miljö.

#### 6. Privata bidrag i annat än pengar

Redogör för eventuella privata bidrag i annat än pengar som tillförts projektet. Ange vart bidraget kommer ifrån samt hur värdet på bidraget har beräknats.

Almi medfinansierar projektet med egen tid för uppbyggnad av området innovativa tjänster. Näringslivskontoren i Falun, Ludvika och Smedjebacken medfinansierar projektet med egen tid i form av företagsbesök hos företag som bland annat ska genomgå generationsväxling.

## 7. Informationsinsatser och offentliggörande

Beskriv hur intressenter och allmänheten fått kännedom om projektet och strukturfondernas medfinansiering. Trycksaker, annonser, inbjudningar, skyltar, webbplats o.s.v. skall alltid inkludera den europeiska flaggan tillsammans med text om Europeiska Unionen och Europeiska regionala utvecklingsfonden. (bifoga eget framtaget material) Ange adress till webbplats där information om projektet finns.

Där projektmedarbetarna sitter finns dekalerna uppsatta. På hemsida ([www.driveget.se](http://www.driveget.se)), annonser, tryckt broschyr, PowerPoint presentationer och annat externt material finns EU logga och Region Dalarnas logga.

I samband med våra aktiviteter informeras det om hur vi är finansierade. På de deltagarlistor som deltagarna signerar finns EU- resp. Region Dalarnas logga.

I den marknadskampanj som inleddes i mars och pågår till september, med uppehåll under sommaren, som omfattar annonsering, radio och webb, nämns projektets huvudfinansiärer.

Några pressreleaser har inte skickats ut under perioden.

## 8. Övrigt

Finns det ytterligare information om projektet och dess verksamhet som bör uppmärksammas? Finns det planer på att driva projektets verksamhet vidare efter avslutad projektperiod? Vilka åtgärder har då vidtagits för att ordna fortsatt finansiering?

## 9. Underskrift

Lägesrapporten ska undertecknas av projektledare eller person som har rätt att företräda projektägaren.  
Undertecknad intygar att ovan lämnade uppgifter är fullständiga och riktiga:

Datum

100107

Ort

Borlänge

Underskrift

Namnförtydligande

Mathias Bergqvist