



Förfrågningsunderlag

Falun Borlänge-regionen AB inbjuder leverantör att lämna anbud i upphandling av konsult avseende rådgivning hos företag inom handel- och servicenäringsen inom ramen för projekt **”Ökad Handelskraft och Samverkan”**

1. Allmän information

1.1 Inbjudan

Härmed inbjuds leverantörer att komma in med anbud gällande upphandling av tjänsten: konsulttjänst avseende företagsrådgivning i små och medelstora företag inom handel- och servicenäringen i Falun Borlänge-regionen, till Falun Borlänge-regionen AB.

1.2 Om upphandlingsförfarandet

Upphandlingen genomförs i enlighet med Lag (2007:1091) om offentlig upphandling och enligt reglerna för förenklat förfarande.

1.3 Antal avtalsparter

Den upphandlande organisationen har för avsikt att teckna avtal med en till fem (1-5) leverantörer.

1.4 Upphandlande organisation

Falun Borlänge-regionen AB, Forskargatan 3, 781 70 BORLÄNGE

1.5 Ansvarig upphandlare

Kontaktperson för denna upphandling: Kjell Bergqvist 0243-24 80 52, 076-610 93 56
E-post: kjell.bergqvist@fbregionen.se

Falun Borlänge-regionen AB är ett fristående, kommunägt utvecklingsbolag. Bolagets verksamhet syftar till att öka regionens attraktionskraft och verkar inom fyra utvecklingsområden: Näringslivsutveckling, kompetensförsörjning, bostadsbyggande och infrastruktur. Vi tar bland annat fram beslutsunderlag, formar och driver utvecklingsprojekt och samordnar olika kommungemensamma aktiviteter. Våra insatser utförs på uppdrag av och i nära samverkan med våra ägarkommuner.

Falun Borlänge-regionen AB ägs av Falun, Borlänge, Gagnef, Ludvika, Smedjebacken och Sätters kommuner.

Mer information finns på www.fbregionen.se

2. Beskrivning av projektet

Falun Borlänge-regionen AB har av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden samt av Region Dalarna beviljats projektstöd för **projektet Ökad Handelskraft och Samverkan**. Projektet pågår under perioden 1 maj 2020 – 30 april 2023:

Handeln och servicenäringen är viktig för vår region på flera plan; många unga får sin introduktion i yrkeslivet via arbete i butiker och servicenäringar och många människor med utomnordisk bakgrund får sina instegsjobb inom branschen. Dessutom är det en bransch med många egenföretagare och en förutsättning för en växande turism- och besöksnäring. En levande stadskärna/centrum skapar mervärde för hela kommunen och har ett stort symbolvärde. Handeln har därför en central roll i att skapa hållbara och attraktiva samhällen för såväl invånare, besökare och företag.

Det stora engagemanget i debatten om olika handelsplatser och den fysiska butikens framtid är talande för handelns betydelsefulla roll. Det pågår en omfattande strukturomvandling i näringen sedan flera år och den sker i en snabb takt, främst inom detaljhandel. Den enskilt största anledningen till det är den digitala omställningen. Förändringarna kan innebära både hot och möjligheter för företagen men för att överleva och växa behöver de ta del av, förhålla sig till och i många fall anpassa sig till dem.

Ökad Handelskraft och Samverkan” syftar till att stärka små och medelstora företag i handel- och servicenäringen till ökad konkurrenskraft genom samverkan, kompetensutveckling och företagsspecifik rådgivning. Fördjupad omvärldsbevakning, kreativa workshops och erfarenhetsutbyte blandas med utbildning i digitalisering/ ny teknik, affärsmodellering och konceptutveckling mm.

Den fysiska handeln behöver anpassas efter ändrade konsumtionsvanor och beteenden hos kunderna och samordnas med digitaliseringen. Företagen och främjare behöver tillsammans kraftsamla så att företagen hittar nya sätt att positionera sig i konkurrensen om framtida kunders behov och önskemål.

I denna tilltagande konkurrens är det viktigt att identifiera vilka områden företagen upplever som mest begränsande för att kunna vidareutveckla sin verksamhet. Många företagare saknar i dag kunskap, tid och möjligheter att möta förändringarna i den takt som krävs vilket gör det än svårare att utveckla verksamheten.

I projektet vill vi därför tillhandahålla riktade insatser, framförallt för de mindre aktörerna, som är rätt anpassade i nivå, tid, innehåll och relevans. Ökad kompetens inom digitaliseringsområdet är av central betydelse men de finns också behov av kompetens inom andra områden som till exempel affärsutveckling och hållbarhetsfrågor.

Den primära målgruppen är befintliga och presumtiva företag i Falun, Borlänge, Säter, Gagnef, Ludvika och Smedjebackens kommuner.

Projektet bygger på målgruppens behov och en bred samverkan med relevanta aktörer; Kommunernas näringslivsenheter, näringslivsfrämjare, medlems- och intresseföreningar och naturligtvis enskilda företag. Projektets insatser kan komma att se olika ut beroende på vilka behoven är i kommunerna. I Falun Borlänge-regionen finns stadskärnor, mindre tätorter och landsbygd, alla med specifika utmaningar kring handel och kommersiell service.

Oavsett förutsättningar är målet att, med hållbarhetsaspekterna som hävstång, öka kompetensen och förmågan hos företagen att ta del av de möjligheter som omställningen ger och på så sätt växa. En ökad konkurrenskraft och tillväxt inom handeln bidrar dessutom till att regionens attraktionskraft ökar.

3. Uppdraget

Att inom ramen för projektet tillhandahålla företagsspecifik rådgivning till handel och serviceföretag i Falun Borlänge-regionen.

Rådgivningen syftar till att ge stöd i hur företaget, utifrån sina förutsättningar, gällande kompetens och ekonomi kan möta de utmaningar som strukturomvandlingen inom handeln medför.

Utgångspunkten är att ge stöd i att utveckla den digitala förmågan, affärsplanen och värdskapet i både fysiska och digitala miljöer. Rådgivningen ska också ge stöd i hur hållbarhetsaspekterna kan användas för att utveckla verksamheten.

Beroende på företagets behov kan rådgivningen också komma att omfatta tex;

- Ekonomisk planering
- Framtagande av scenarioplaner
- Förhandling av affärskontrakt
- Stöd till företagsledaren

I uppdraget ska leverantören kunna genomföra:

- Rådgivning till enskilda företag
- Rådgivning till företag i grupp
- Rådgivning och informationsmöten off-line och on-line

Leverantören har att ta hänsyn till Folkhälsomyndighetens föreskrifter med anledning av Covid 19.

Uppdraget avser företag i Falun, Borlänge, Säter, Gagnef, Ludvika och Smedjebackens kommuner. Vi önskar att uppdraget påbörjas så snart som möjligt efter tilldelningsbeslut och beräknas kunna pågå under perioden t o m 2022-12-31.

Det samlade värdet för uppdraget är max 600 000 kronor. I det fall fler leverantörer anlitas kommer varje leverantör att garanteras uppdrag till ett värde av minst 90 000 kronor.

Resor ersätts med 30,-/mil + timkostnad enligt anbud.

4. Kravspecifikation

Anbudsgivaren ska ha kunskap om handel och servicenäringens särskilda förutsättningar.

Anbudsgivaren har kunskap och erfarenhet från arbete med affärsrådgivning till små och medelstora företag.

Anbudsgivaren har erfarenhet av operativ rådgivning till företag i kris.

Då ett av projektmålen är att använda hållbarhetsaspekterna som hävstång för affärsutveckling och ökad konkurrenskraft upphandlas tjänsten med krav på god kunskap av hållbarhetsintegrering.

Anbudet ska innehålla två relevanta referensuppdrag som beskrivs i **korthet** med kontaktuppgifter till en referensperson per uppdrag från uppdragsgivaren som kommer att kontaktas för referenstagning.

5. Utvärdering av anbud

Anbuden kommer att utvärderas med hänsyn tagen till det ekonomiskt mest fördelaktiga.

Anbudet kommer att bedömas utifrån beskrivningen av kunskaper och erfarenheter från liknande arbeten relevanta för uppdraget, enligt nedanstående kriterier. Därutöver poängsätts referenserna enligt nedanstående.

I utvärderingen räknas en jämförelsesumma fram baserat på poängsättning och det anbudspris som leverantören angivit. Uppdraget kommer att tilldelas den/de anbudsgivare som får lägst jämförelsesumma. Vid exakt lika jämförelsesumma kommer anbud som beskrivit fördjupad kompetens inom ett för projektet viktigt utvecklingsområde, tex digitalisering, värdskap, marknadsföring eller hållbarhet att väljas.

Erfarenhet och kunskap kommer att betygsättas utifrån en femgradig skala där fem (5) som ger avdrag på 250 kr är det bästa resultatet och ett (1) som ger 50 kr i avdrag är det sämsta.

Om anbudsgivaren får betyg ett på någon av frågorna har Falun Borlänge-regionen AB (FBR) rätt att förkasta anbudet.

Jämförelsesumman räknas ut enligt följande:

Anbudspris/timme- sammanlagd bedömning av erfarenhet och kunskap - sammanlagd bedömning från referens 1 - sammanlagd bedömning från referens 2 = jämförelsesumma.

Poängsättning vid urval	1	2	3	4	5
Värde	50	100	150	200	250
Erfarenhet och kunskap					
Beskrivning av tidigare erfarenhet					
Kunskap om handel och servicenäringsens särskilda förutsättningar					
Kunskaper inom hållbarhetsintegrering					
Referensuppdrag 1					
Genomförande					
Samarbete					
Tidsplan					
Referensuppdrag 2					
Genomförande					
Samarbete					
Tidsplan					
Summa:					

Betyg 5 (Avdrag 250 kr)

Den sammanlagda bedömningen är att anbudsgivarens erfarenheter respektive kunskaper inom området är på en utmärkt nivå och ger ett betydande mervärde för beställaren. Anbudsgivaren beskriver på ett mycket tydligt, strukturerat och detaljerat sätt och med mycket stor relevans det som efterfrågats.

Betyg 4 (Avdrag 200 kr)

Den sammanlagda bedömningen är att anbudsgivarens erfarenhet respektive kunskaper inom området i huvudsak uppfyller önskemålen och ger ett mervärde för beställaren. Anbudsgivaren beskriver på ett tydligt, strukturerat och detaljerat sätt och med relevans det som efterfrågats. Beskrivningen har några få brister av mindre betydelse.

Betyg 3 (Avdrag 150 kr)

Den sammanlagda bedömningen är att anbudsgivaren delvis uppfyller önskemålen och bedöms tillföra en god kvalitet. Anbudsgivaren beskriver på en fullgod nivå det som efterfrågats. Beskrivningen har ett antal brister.

Betyg 2 (Avdrag 100 kr)

Den sammanlagda bedömningen är att anbudsgivarens erfarenheter respektive kunskaper inom området har tydliga brister i jämförelse med önskemålen. Anbudsgivaren beskriver det som efterfrågats på en nivå som inte är utmärkande.

Betyg 1 (kan förkastas) (Avdrag 50 kr)

Kunskap och erfarenheter är på en otillräcklig nivå. Önskemålen uppfylls inte alls.

Två tjänstemän på Falun Borlänge Regionen AB kommer att göra bedömningen av erfarenhet och kunskap.

Referenspersonerna ska betygssätta referensuppdrag 1 respektive referensuppdrag 2 utifrån en femgradig skala där fem (5) är det bästa resultatet och ett (1) är det sämsta. Om anbudsgivaren får betyg ett på någon av frågorna har FBR rätt att förkasta anbudet.

- Betygsätt ditt samlade intryck av konsultens genomförande av uppdraget
- Betygsätt hur du upplevde att samarbetet fungerade med konsulten
- Betygsätt hur väl konsulten följde den upprättade tidsplanen för uppdraget

5. Skatte- och avgiftskontroll

Anbudsgivare ska vara fri från skulder för skatter och sociala avgifter. Köparen kommer att kontrollera om anbudsgivaren är registrerad i organisationsnummer-registret, registrerad som arbetsgivare, registrerad för mervärdeskatt och registrerad för F-skatt, FA-skatt eller A-skatt.

Dessutom kontrollerar köparen att anbudsgivaren redovisat arbetsgivaravgifter de senaste månaderna och att företaget inte har några restförda skulder avseende skatter och avgifter hos kronofogden.

6. Anbudets form

Anbudet skall vara skriftligt och vara undertecknat av behörig företrädare hos anbudsgivaren.

I anbudet skall uppgift om företagets organisationsnummer och ombud, inklusive namn, telefonnummer och e-postadress under anbudstiden och vem som besvarar förfrågningar angående anbudet, finnas.

Av anbudet ska framgå i följande ordning:

1. Specificerat timpris i kr/timme exkl. mervärdesskatt.
2. En beskrivning av kompetenser och erfarenheter.
3. Namn och meritförteckning på erbjudna konsulter. Om underkonsult används ska även dennes namn och meritförteckning ingå och bedömas på samma sätt som huvudkonsulten.
4. Referensuppdrag.
5. Beskrivning av kapacitet.

Anbudet skickas [till: kjell.bergqvist@fbregionen.se](mailto:kjell.bergqvist@fbregionen.se)

Anbudet ska märkas "Anbud Företagsrådgivning"

Sista dag för anbudsinslämning är 2020-09-17.

7. Anbudsöppning

- Anbudsöppning sker dagen efter sista dag för anbud, 2020-09-18.
För sent inkommet anbud tas inte upp till prövning.
- Vid förrättningen deltar minst två tjänstemän.
- Anbudet är bindande i tre månader efter sista anbudsdag.

8. Kommersiella villkor

- Leverantören ska använda sig av beställarens grafiska profil och varumärkesplattform.
- Om leverantörens medarbetare måste bytas under uppdragstiden åligger det leverantören att informera beställaren för godkännande av förändringen. Detta gäller även eventuella samarbetspartner/underleverantörer. Tillägg eller byte av underleverantör får endast ske efter skriftligt godkännande av beställaren.

Fakturering sker månadsvis efter utfört arbete. Betalning sker 30 dagar efter mottagen faktura.

Fakturan ska alltid redovisa:

fakturadatum, faktura- eller OCR-nummer, i klartext vad fakturan avser med tydlig koppling till uppgifterna i offerten, offertreferens, antal timmar nedlagda och à-pris, brutto samt momsbelopp.

9. Avtal

För uppdraget upprättas ett skriftligt avtal. Upphandlingskontraktet utgörs av ett skriftligt avtal som undertecknas av parterna. Uppdragskontraktet baseras på innehållet i denna anbudsinvjudan och antaget anbud.